



Rapport annuel 2016

AGIR ENSEMBLE.

www.ifbc.info

Table des matières

Message du Président et de la Secrétaire Générale _____	2
La IBC a 130 ans _____	3
Les membres de l'IBC à travers le monde _____	4
La parole aux membres _____	5
L'alcool – un obstacle à l'agenda des Nations Unies _____	6
La publicité: un facteur important des ravages causés par l'alcool _____	7
Statistiques sur les membres _____	8
Extrait du compte annuel selon les normes Swiss GAAP FER 21 _____	10
Audit Report _____	12
Remerciements à nos partenaires et donateurs _____	13
Comité Directeur de la International Blue Cross _____	14
Personnel / Mention d'impression _____	15

Message du Président et de la Secrétaire Générale

Cher Lecteur, Chère Lectrice,

2016 fut porteuse de changements d'ordre structurel et de nouvelles réalisations. Grâce à son nouveau statut consultatif auprès de l'ONU ECOSOC, International Blue Cross (IBC) joue désormais un rôle plus actif dans le plaidoyer mondial. L'IBC collabore à la campagne «Big Alcohol Exposed» qui met la question de la publicité sur l'alcool au premier rang du débat public. Les modifications du modèle organisationnel ont permis le renforcement de la coopération avec les organisations membres et conduit à la répartition du personnel du secrétariat dans trois pays différents. La mise à jour des statuts et la stratégie 2017–2020 ont été adoptées.

Dans nos efforts visant à limiter les ravages liés à l'alcool, nous collaborons avec des partenaires bilatéraux pour réaliser des programmes de qualité. En 2016, l'IBC a principalement ciblé la protection des jeunes en les aidant à devenir des agents de changement dans leur contexte environnemental. A la lumière de nos restrictions financières, nous exprimons notre vive gratitude à nos

sympathisants qui savent l'importance de la lutte contre l'abus de substances pour un changement durable de la société.

Ensemble, membres et partenaires nous pouvons consolider nos réalisations et surmonter les obstacles. Nous rendons grâce à Dieu pour sa bénédiction sur nos 130 ans de travail sur le terrain. Parée de notre nouvelle dénomination de International Blue Cross, c'est avec un élan de renouveau et d'enthousiasme que nous envisageons l'avenir.

Grâce à notre personnel dévoué, à nos membres et à nos sympathisants, l'année 2016 a permis d'apporter soins, éducation et espoir à de nombreuses personnes de par le monde. Le présent rapport annuel 2016 offre un aperçu de notre travail et souligne les réalisations les plus importantes.



Dr. Albert Moukolo
Président



Anne Babb
Secrétaire générale

L'International Blue Cross (IBC) a 130 ans

2, 3

L'IBC fondée en 1886 a pour **mission** de «Prévenir et réduire l'abus de substances chez les personnes les plus vulnérables de par le monde». Les organisations membres, réparties dans 41 pays, constituent les principaux fournisseurs des prestations de l'IBC, laquelle s'appuie sur un modèle de réseau qui permet d'agir sur un plan mondial tout en restant en Suisse. L'année 2016 a été marquée par une réduction des effectifs du secrétariat international. Afin d'assurer toutes les fonctions, certaines tâches ont été réparties entre les organisations membres, dans différents pays. Le modèle de réseau repose sur l'évaluation des capacités des partenaires et utilise l'expertise locale. Les capacités des membres sont adaptées aux besoins de la IBC, créant ainsi une organisation internationale au fonctionnement performant.

En tant qu'acteur international, le secrétariat et le comité de liaison de la IBC, pilotent la stratégie 2017–2020. Cela permet d'opérer sur une échelle mondiale pour la promotion de la coopération au développement, avec des

programmes modulables, à fort impact et qui répondent à l'**objectif de développement durable n° 3.5 «Renforcement, prévention et traitement de l'abus de substances, y compris l'abus de stupéfiants et l'usage nocif de l'alcool»**. Grâce aux partenariats stratégiques et à notre statut consultatif auprès de l'ONU EcoSoc (depuis 4/2016) nous sommes à même d'exercer une influence sur les réseaux régionaux et mondiaux.

Nos valeurs chrétiennes, l'excellence, l'autonomisation, l'inclusion, la solidarité, le respect et une spiritualité libératrice, guident le travail des bénévoles et des professionnels de la Croix-Bleue. Nous respectons les conventions internationales relatives aux droits humains, notamment la suppression des discriminations. Nous nous investissons dans la lutte contre la corruption et pour les bonnes pratiques en matière de gouvernance.

Notre vision

«Nous aspirons à un monde où chacun peut vivre libre de toute forme d'addiction.»

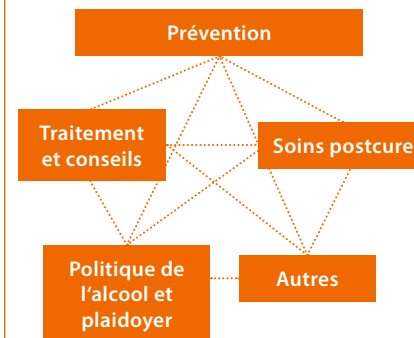
PRIORITÉS STRATÉGIQUES

IBC développement organisationnel

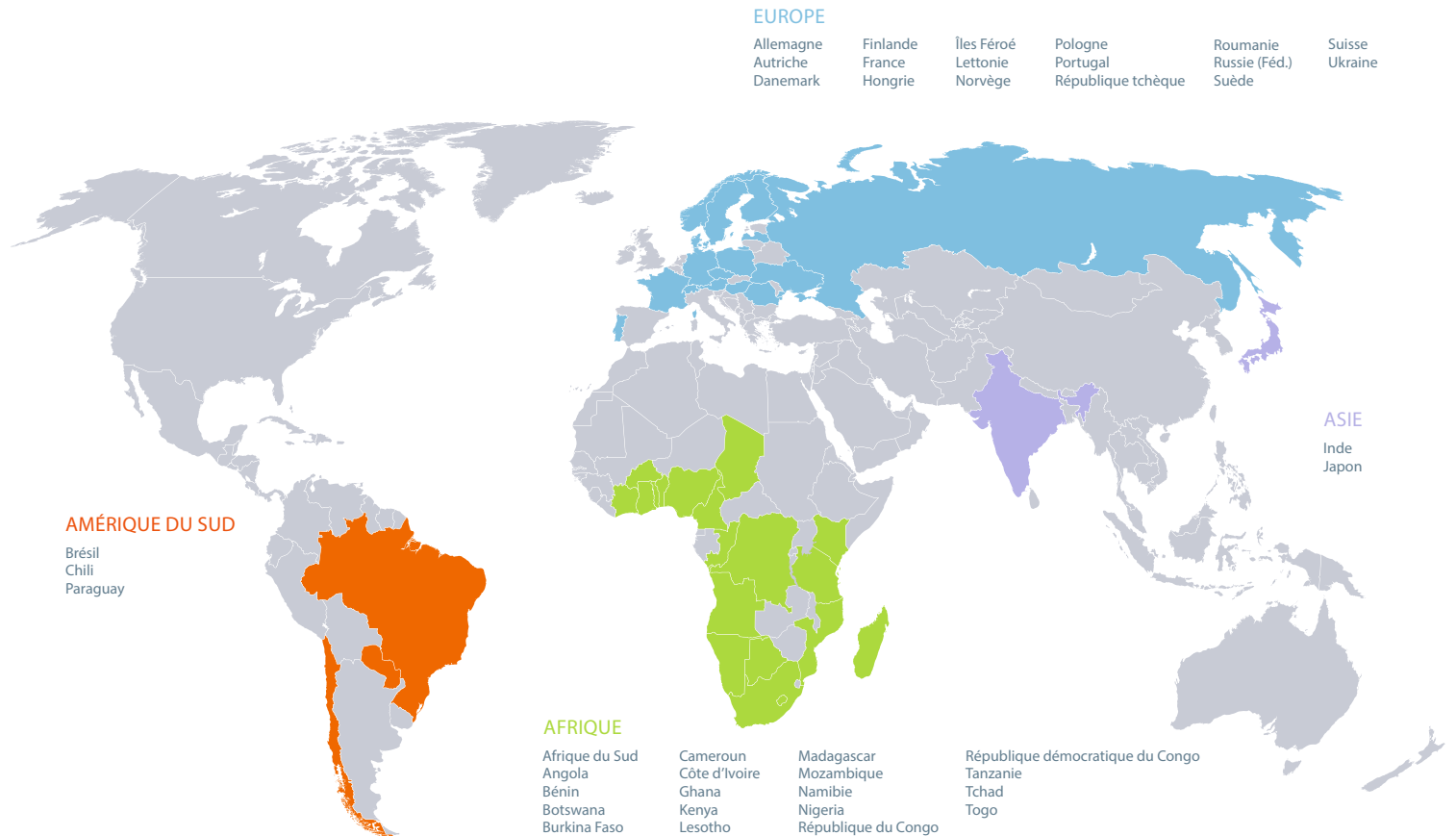
Renforcement des capacités des organisations membres

Développement et gestion internationale de projets

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTIVITÉ DES ORGANISATIONS MEMBRES



Les membres de l'International Blue Cross à travers le monde



La parole aux membres

4, 5

Anja Tuchtenhagen, Responsable Relations publiques & Fundraising IBC



«En ma qualité de médecin et psychothérapeute en Roumanie, je sais ce que signifie l'addiction. Sur une population de vingt millions d'âmes nous estimons qu'un million est dépendante à l'alcool. Notre société en paye le prix fort. Notre grand défi est de faire face aux énormes besoins en soins malgré la précarité des ressources financières. Le soutien de l'Etat est plutôt symbolique alors que la Croix-bleue roumaine est l'une des rares ONG qui œuvre dans le domaine de l'addiction. Nous avons du mal à trouver et à obtenir les ressources dont nous avons besoin pour poursuivre notre œuvre.»

Holger Lux, Croix-Bleue roumaine



«Le programme de prévention en faveur des jeunes, mis sur pied dans les écoles primaires et secondaires et hors de l'école pour ceux non scolarisés, est le projet le plus important pour notre pays. L'élaboration de notre pro-

gramme de bénévolat figure parmi nos succès en 2016. Les étudiants universitaires œuvrent avec nous pour la bonne cause en donnant des cours de prévention contre la toxicomanie dans les universités et dans les foyers.»

Vincent G. Pagungire, Croix-Bleue tanzanienne



«Dans le cadre de mon investissement à la Croix-Bleue malgache, un des faits marquants fut la reconnaissance du gouvernement pour notre travail en faveur de la société. Mais je suis vraiment heureuse et reconnaissante lorsque de simples participants à nos programmes reviennent nous dire merci pour l'aide et les conseils qu'ils ont reçus à la Croix-Bleue.»

Herisolo Ramandrosoa, Croix-Bleue malgache

«Lorsqu'en 1979, je suis arrivé à Sapporo, au Japon, je me suis lié d'amitié avec Bob et Berti Cunningham qui, l'année précédente, avaient



bâti la résidence Saariya de la Croix-Bleue. Je me suis rapidement intéressé à la problématique de l'abus d'alcool et de drogues au

Japon et j'ai pu voir comment les personnes dépendantes pouvaient recevoir aide et soutien. Ce ministère est important pour moi car je crois fermement que l'amour transformateur et le sacrifice de Jésus, doivent être vécus et proclamés.»

Dale Viljoen, Croix-Bleue nipponne



«J'ai le bonheur d'être né dans un pays exempt de guerre, de famine et de détresse. J'ai eu la chance de grandir au sein d'une famille

aimante et attentionnée. Pouvoir redonner une partie de ce que j'ai reçu à ceux qui n'ont pas bénéficié des mêmes chances est donc important pour moi. La Croix-Bleue m'offre cette opportunité!»

Lasse Reuterberg, Croix-Bleue suédoise

L'alcool – un obstacle à l'agenda des Nations Unies

Kristina Sperkova, Présidente IOGT International

Que pouvons-nous souhaiter pour ceux qui nous sont chers? Que désirons-nous vivre lorsque nous partons en vacances? Qu'attendons-nous de nos décideurs? La réponse à ces trois questions a un dénominateur commun, voyons lequel.

«Je te souhaite l'amour, la santé et beaucoup de bonheur» est une phrase usuellement utilisée lorsque nous rédigeons une carte d'anniversaire à l'intention de nos proches. Pour nos vacances nous aspirons à dénicher un lieu paradisiaque, à la montagne, à la mer, ou encore en ville. Nous souhaitons passer du bon temps dans un environnement sain et enrichissant. Nous espérons de nos politiciens honnêteté et intérêt pour le bien-être de la population et transparence dans leur travail et leurs relations.

Quel est le dénominateur commun? C'est la santé dans son sens le plus large. La santé des individus, de la planète et des systèmes

démocratiques. C'est ce que nos gouvernements ont convenu le 25 septembre 2015 en adoptant l'agenda 2030 et ses 17 objectifs de développement durable. Tous les pays des Nations Unies ont fait une démonstration

de consommation d'alcool. L'impact de cette consommation couvre l'ensemble du spectre – pauvreté, faim et éducation (dans les pays à faible et moyen revenu, l'alcool tend à prendre le pas sur des dépenses ménagères plus profitables, telles que frais pour l'éducation, soins de santé et nourriture saine), violence envers les femmes (plus de 80 % des agressions sexuelles sont liées à l'alcool), protection de notre environnement.

Il s'agit certes d'une situation assez noire. Toutefois, si nous maîtrisons correctement la consommation d'alcool et ses dommages connexes, nous réaliserons nos objectifs. C'est la motivation qui me guide. Si nous bannissons le marketing

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



d'ensemble de leur détermination à porter au sommet de leur agenda, le bien-être des peuples et la santé de la planète.

Afin d'atteindre 13 des 17 objectifs convenus d'ici 2030 nous devons réduire et prévenir la

de l'alcool et réglémentons l'accessibilité et la disponibilité de l'alcool, nous contribuons à la santé des peuples, de notre système démocratique et nous rendrons un fier service à notre terre nourricière. Qui sait, peut-être que le chiffre 13 pourra porter chance!

La publicité: un facteur important des ravages causés par l'alcool

6, 7

Anja Tuchtenhagen, Responsable Relations publiques & Fundraising IBC

De nombreux pays n'ont pas de réglementation régissant la publicité sur l'alcool, ou, elle n'est pas appliquée. Cette situation amène les dommages liés à l'alcool. Particulièrement en Afrique où, bien que de nombreuses personnes soient abstinentes, la consommation moyenne d'alcool par habitant est extrêmement élevée. Pour inverser cette évolution il est crucial de protéger les gens dès leur plus jeune âge.

Outre une limitation de l'accessibilité et une augmentation des prix, un facteur clé pour protéger les jeunes des dommages dus à l'alcool est la mise en œuvre et l'application d'une législation restrictive sur la publicité pour l'alcool. Patrick Adjei, de la Croix-Bleue ghanéenne ajoute: «cela devrait s'intégrer dans l'approche globale du travail de prévention».

Les gouvernements nationaux devraient réglementer la publicité sur l'alcool et les municipalités afin d'en tenir les jeunes à l'écart la bannir des lieux qu'ils fréquentent habitu-

ellement tels que terrains de jeux, stades de foot et écoles. Afin de diminuer l'usage nocif de l'alcool, l'Organisation mondiale de la santé signale que la commercialisation des boissons alcoolisées devait être l'un des domaines clé des actions nationales.

Par conséquent, en vue de diminuer les dommages causés par le marketing de l'alcool l'IBC adopte une double approche. D'une part, dans ses programmes de prévention menés au Tchad et au Congo, l'IBC a constitué un groupe de travail composé de représentants d'ONG et de membres des ministères aptes à exercer une influence directe sur l'élaboration des politiques gouvernementales, d'autre part, au niveau local, l'équipe IBC rencontre régulièrement les responsables communaux et fonctionnaires des municipalités afin de les rendre attentifs à l'impact négatif de la publicité sur les jeunes et des dommages pouvant être causés.

Quelques pays africains montrent l'exemple. Ainsi Revocatus Nginila, de la CB tanzanienne,

souligne que le gouvernement de son pays a ordonné plusieurs actions en 2003, 2005 et en 2008 en vue de réglementer la publicité sur l'alcool. Il souligne que l'interdiction de publicité sur l'alcool nuit à l'implantation, par les producteurs, de nouvelles boissons alcoolisées sur le marché. Si pour les producteurs le marketing est la clé du succès, c'est tout le contraire pour nous. Nous devons donc leur soustraire cet accès.

Parade à Antananarivo, Madagascar, pour une vie sans alcool et drogues.



Statistiques sur les membres

Sonja Pönisch, Responsable Administration et Réseautage de la IBC

International Blue Cross travaille en étroite collaboration avec ses membres sur la base d'un modèle structurel dont l'objectif est d'utiliser les compétences et l'expertise des différents pays tout en profitant du réseau du secrétariat. L'impulsion à l'engagement dans ce nouveau modèle a été donnée lors de l'Assemblée générale d'octobre 2016, à Madagascar.

Globalement, la consommation d'alcool est la cause de plus de 200 types de situations génératrices de maladies et traumatismes. Outre la dépendance, la consommation d'alcool entraîne le risque de développer des problèmes de santé, tels que troubles psychiques et comportementaux. C'est également un facteur favorisant diverses maladies non transmissibles. Les dommages liés à la consommation d'alcool et de drogues sont en augmentation constante partout dans le monde. Le mouvement Croix-Bleue entend toujours s'attaquer à cette problématique et vise à une meilleure visibilité du travail

accompli. L'objectif principal est de placer les personnes souffrant des effets de l'abus de substances au cœur des préoccupations. Une reconnaissance accrue de la Croix-Bleue dans le monde ainsi qu'une collaboration active entre les organisations membres et le secrétariat international sont la clé d'un service plus efficace en faveur de ces personnes.

Un questionnaire détaillé constitue la base d'un rapport annuel résumé, des activités menées dans chaque pays. Il est utile de poursuivre la collecte de données ciblées pour obtenir des informations comparables. C'est la raison pour laquelle le présent rapport ne révèle que certaines tendances. Sur les 41 organisations sollicitées, 32 ont répondu au questionnaire. L'ensemble des réponses montre que le travail de toutes les organisations CB pour aider les populations locales à faire face aux difficultés liées à l'abus de substances, se fonde sur des valeurs chrétiennes. Les réponses témoignent d'une vaste diversité des réalités structurelles locales. Les facteurs

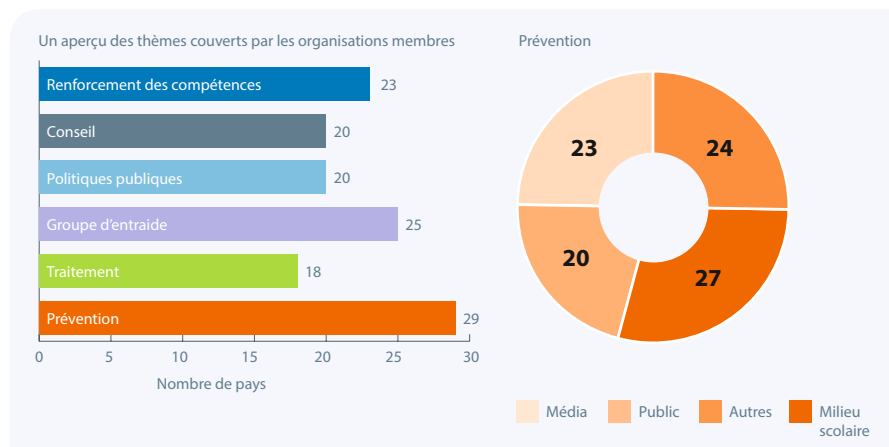
tels que: taille de l'organisation, sécurité dans le pays, forme organisationnelle, nombre de collaborateurs, de même que ressources financières disponibles, influent logiquement sur la variété des activités locales.

Dans les pays tels que le Brésil, le Danemark, l'Allemagne, la France, la Norvège, la Côte d'Ivoire et les Iles Féroé, la Croix-Bleue peut compter sur un large réseau de bénévoles pour soutenir l'aide aux prestations. Certaines CB proposent un savoir-faire dans la gestion de projets, le développement structurel ou l'administration, le renforcement des capacités et la collecte de fonds. D'autres voient plutôt leurs principales compétences dans le conseil et le traitement. Le sondage nous confirme que la stratégie 2017-2020 de la IBC répond bien aux besoins sur le terrain. L'assistance de la IBC a été particulièrement sollicitée pour le développement du travail de prévention, par le biais de cours de renforcement des compétences de vie, la mobilisation de groupes d'aide et d'entraide. D'autres

demandes ont été faites pour un soutien du travail de plaidoyer dans l'élaboration de politiques en matière d'alcool et de drogues, la fourniture de matériel didactique en français et en anglais et pour des cours de formation de thérapeutes en toxicomanie.

Le schéma 1 offre un aperçu des thèmes couverts par les organisations membres. Le travail de prévention est cité dans 29 pays, l'intérêt pour un perfectionnement dans ce domaine est également très élevé. Cela montre l'importance de la prévention dans les écoles, les paroisses, les manifestations publiques et une accentuation vers l'utilisation des réseaux sociaux.

Les groupes d'entraide sont des services peu coûteux mais à fort impact, ils sont faciles à mettre sur pied (23 organisations). Par contre, la mise en œuvre et la maintenance des centres de traitement est plus onéreuse (18 organisations). Les activités des organisations membres dans les pays suivants: Autriche,



Burkina Faso, Cameroun, République du Congo, Lettonie, Madagascar, Nigéria, Afrique du Sud, Tanzanie et Togo – sont exclusivement exercées par des bénévoles tandis que les autres pays s'appuient sur des équipes de professionnels et de bénévoles. On note aussi qu'une grande partie des organisations tient une assemblée générale annuelle avec élection d'un nouveau comité tous les 2 à 4

ans. Les rapports d'activité et financier, pour la plupart soumis à un audit, sont élaborés puis remis à la IBC.

Dès 2017, les enquêtes sur les activités des organisations membres seront menées annuellement.

Extrait du compte annuel selon les normes Swiss GAAP FER 21

BILAN

	31.12.2016 CHF	31.12.2015 CHF		31.12.2016 CHF	31.12.2015 CHF
Actifs			Passifs		
Liquidités	895.177,22	1.100.355,64	Engagements issus de livraisons et prestations	5.298,75	2.029,42
Créances à court terme	43.318,76	36.185,46	Autres engagements	0,00	80.000,00
Actifs transitoires	51.271,41	39.479,64	Passifs transitoires	41.346,16	28.851,56
Total des actifs circulants	989.767,39	1.176.020,74	Total des engagements externes	46.644,91	110.880,98
Immobilisations corporelles	1.971,30	561,65	Tchad	32.288,47	70.972,36
Total des actifs immobilisés	1.971,30	561,65	Congo	9.804,25	22.764,80
			Brésil	0,00	-0,35
			Europe de l'Est	7.147,06	6.647,06
			Assemblée générale	0,00	1.440,00
			Lesotho	0,00	248,20
			Danemark, Finlande, Groenland	286,12	0,00
			Total des fonds	49.525,90	102.072,07
			Capital libéré	433,25	433,25
			Réserve générale	10.000,00	10.000,00
			Réserve de l'organisation	315.249,67	315.249,67
			Solidarité	331.300,66	331.300,66
			Développement organisationnel	238.584,30	307.873,71
			Capital généré, report de l'exercice précédent	-1.227,95	3.084,89
			Résultat de l'exercice	1.227,95	-4.312,84
			Total des capitaux	895.567,88	963.629,34
Total des actifs	991.738,69	1.176.582,39	Total des passifs	991.738,69	1.176.582,39

COMPTE DE RÉSULTAT

	2016 CHF	2015 CHF
Produits		
Cotisations des membres	155.667,92	159.907,43
Dons et cotisations	309.200,12	335.574,39
Autres revenus	80.845,40	4.995,00
Revenus FICB	545.713,44	500.476,82
Total des produits	545.713,44	500.476,82
Charges		
Projets	-377.238,29	-373.192,16
Charges directes imputables aux projets	-377.238,29	-373.192,16
Frais de personnel	-186.742,59	-233.095,82
Frais déplacements et représentation	-1.668,05	-608,15
Frais de location des locaux	-14.847,60	-29.734,28
Frais de maintenance TI	-3.498,41	-8.051,47
Frais administratifs	-8.317,84	-16.007,10
Frais de collecte de fonds	-36.227,81	-56.254,62
Amortissements	-1.544,00	-1.533,00
Frais du Secrétariat général	-252.846,30	-345.284,44

	2016 CHF	2015 CHF
Frais déplacements et représentation	-19.219,91	-26.607,07
Frais administratifs	-912,90	-879,50
Provision pour l'assemblée générale 2016	0,00	-25.000,00
Dépenses liées à l'assemblée générale 2016	-21.014,13	0,00
Rectification valeur des cotisations de membre	630,45	-9.980,75
Dépenses de la Fédération	-40.516,49	-62.467,32
Total des charges	-670.601,08	-780.943,92
Résultat d'exploitation	-124.887,64	-280.467,10
Revenus financiers y c. gains sur change	5.853,47	1.882,45
Charges financières y c. pertes sur change	-1.573,46	-40.777,68
Résultat financier	4.280,01	-38.895,23
Résultat avant variation des fonds	-120.607,63	-319.362,33
Affectation fonds de projets	-261.257,95	-297.338,77
Retrait fonds de projets	313.822,12	303.388,26
Résultat des fonds	52.546,17	6.049,49
Résultat annuel avant affectation	-68.061,46	-313.312,84
Affectation fonds de solidarité	0,00	0,00
Retrait fonds de développement de l'org.	69.289,41	309.000,00
Résultat de l'exercice	1.227,95	-4.312,84

Audit Report

AUDIT 2016

Les comptes annuels 2016 ont été établis selon les recommandations de la Swiss GAAP RPC, notamment la norme 21 «Etablissement des comptes des organisations sociales d'utilité publique à but non lucrative». L'organe de révision, BDO SA, a procédé à la vérification des comptes financiers, y compris ceux des projets ci-après:

- Tchad
- République du Congo
- Autres activités de projet

La révision a été effectuée selon les normes suisses sur la révision restreinte, lesquelles prévoient que l'audit doit être mené de manière à détecter les anomalies comptables dans les comptes financiers.

Dans le cadre de l'audit en révision restreinte, les réviseurs n'ont pas relevé de faits qui pourraient laisser croire que les comptes financiers

ne reflètent pas une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation et des flux financiers de International Blue Cross, ou qu'ils ne seraient pas conformes aux normes Swiss GAAP RPC ou encore qui enfreindraient la législation suisse et/ou les statuts de l'association.

IBC a participé à une campagne pour éliminer la dernière marque d'alcool des chemises de football de première division.



Remerciements à nos partenaires et donateurs

DONATEURS

«Agir ensemble» telle est toujours la devise de la IBC! L'expérience accumulée dans le travail auprès des victimes de la dépendance nous enseigne que seuls, nous ne pouvons atteindre nos objectifs. Le travail en équipe, le savoir-faire et la participation de nombreux acteurs sont indispensables pour provoquer un changement positif.

Voilà pourquoi nous accordons une importance décisive à la participation de nos partenaires et donateurs répartis dans le monde entier. Le soutien apporté au travail de la IBC se présente sous de multiples formes, nous sommes reconnaissants pour chaque don octroyé. Nous remercions chaleureusement celles et ceux qui soutiennent notre mission et nous aident à concrétiser notre vision d'un monde où tout être humain peut vivre libre de toute forme de dépendance.



Dans l'impossibilité d'éditer la liste complète de tous nos donateurs, nous leur exprimons ici notre profonde reconnaissance et nos sincères remerciements pour leur appui!

Institutions

- Direction du développement et de la coopération, Confédération Suisse (DDC)
- The Foreign Service of the Faroes – Gouvernement des Iles Féroé

Fondations et associations

- Pain pour le prochain
- Fondation Carl et Elise Elsener-Gut - Victorinox, Suisse
- Fondation Global Giving
- Solidarité Tiers Monde (SDW)
- Blaues Kreuz Basel Stadt
- Blaues Kreuz Ostermundigen
- Blaukreuz-Verein Wattwil und Umgebung
- Blaukreuz-Verein Winterthur
- Blaues Kreuz Zürich 4 + 5
- Croix-Bleue suisse (vous aidez, nous aidons)

Organisations ecclésiastiques

- Kirchengemeinde Rickenbach
- Evang. Ref. Kirchengemeinde Köniz
- Reformierte Kirchengemeinde Muttenz

Partenaires corporatifs

- AsCons GmbH

Enfants reconnaissants à un groupe de soutien aux enfants de la Croix Bleue Brésil.



Comité Directeur de la International Blue Cross



Albert Moukolo, Suisse
PhD, Collaborateur externe à l'Université de Lausanne,
Président International Blue Cross, Suisse
Membre du comité depuis 1999



Reinhard Jahn, Allemagne
Directeur exécutif de la Croix-Bleue allemande,
Vice-Président International Blue Cross
Membre du comité depuis 2008



Rolf Hartmann, Brésil
Président de la Croix-Bleue brésilienne
Membre du comité depuis 2008



Hans Eglin, Suisse
Directeur de l'organisation régionale Croix-Bleue suisse
Membre du comité depuis 2016



Palesa Phelane, Afrique du Sud
Présidente de la Jeunesse Croix-Bleue sud-africaine
Membre du comité depuis 2016



Fanjanirina Holiariso Rasolomanana, Madagascar
Pasteure, coordinatrice des programmes à la Croix-Bleue malgache
Membre du comité depuis 2012



Ingalill Söderberg, Suède
Journaliste et conseillère municipale
Membre du comité depuis 2012



Holger Lux*, Roumanie
Médecin, Directeur du centre de réhabilitation pour hommes,
«Maison Nazareth» en Roumanie
Membre du comité depuis 2008



Revocatus Nginila*, Tanzanie
Coordinateur de projets à la Croix-Bleue tanzanienne
Membre du comité depuis 2016

* = Membres remplaçants



Personnel du secrétariat de la International Blue Cross

le 1er septembre 2016

De gauche à droite:

Daniele Polini

Chargée de projets

Anne Babb

Secrétaire générale

Katrin Schmidt

Responsable des finances

Sonja Pönisch

Responsable Administration et Réseautage

Anja Tuchenhagen

Responsable Relations publiques &
Fundraising

International Blue Cross

Lindenrain 5a
3012 Berne – Suisse

Tel. +41 31 301 98 04

Fax +41 31 301 98 05

E-Mail: office@ifbc.info

www.ifbc.info

Pour toute question concernant la
collecte de fonds et les possibilités de
soutien, veuillez prendre contact avec:
a.tuchenhagen@ifbc.info

Rédaction: Sonja Pönisch

Graphisme: Gute Botschafter GmbH,
www.gute-botschafter.de

Impression: Blaukreuz-Zentrum Hagen,
Medienzentrum und Druckerei
www.blaues-kreuz-diakoniewerk.de

Photos: Sonja Pönisch IBC, Croix Bleue Brésil,
Croix Bleue Finlande



International Blue Cross

Nous encourageons les personnes et organisations à nous soutenir dans notre travail au plan international ou dans le cadre d'un projet local spécifique. Vous trouverez des informations détaillées concernant nos projets sur notre site web:

www.ifbc.info

Nous recevrons volontiers vos contributions sur notre site web ou sur l'un des comptes suivants:

Valiant Bank, Bern

SWIFT: VABECH22

Compte EURO N°: 169.686.096.00

IBAN: CH09 0630 0016 9686 0960 0

Postfinance, Bern

SWIFT: POFICHBEXXX

Compte CHF N°: 40-25648-4

IBAN: CH97 0900 0000 4002 5648 4



L'International Blue Cross est certifiée par ZEWO.

ZEWO est le service suisse de certification pour les organisations d'utilité publique. Le label de qualité garantit la gestion engagée, fiable et transparente de vos dons.

